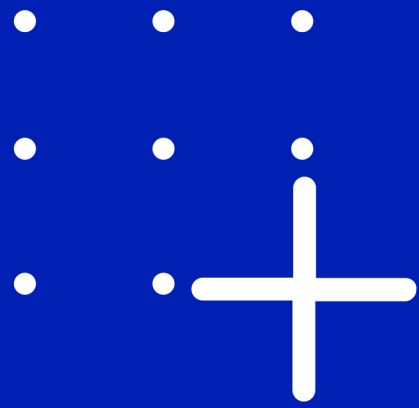


Jak zarabiać więcej na tworzeniu stron www?

5 sprawdzonych pomysłów dla
webmasterek i webmasterów

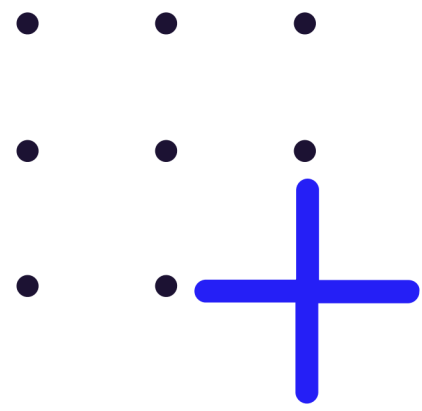
Agnieszka Malińska



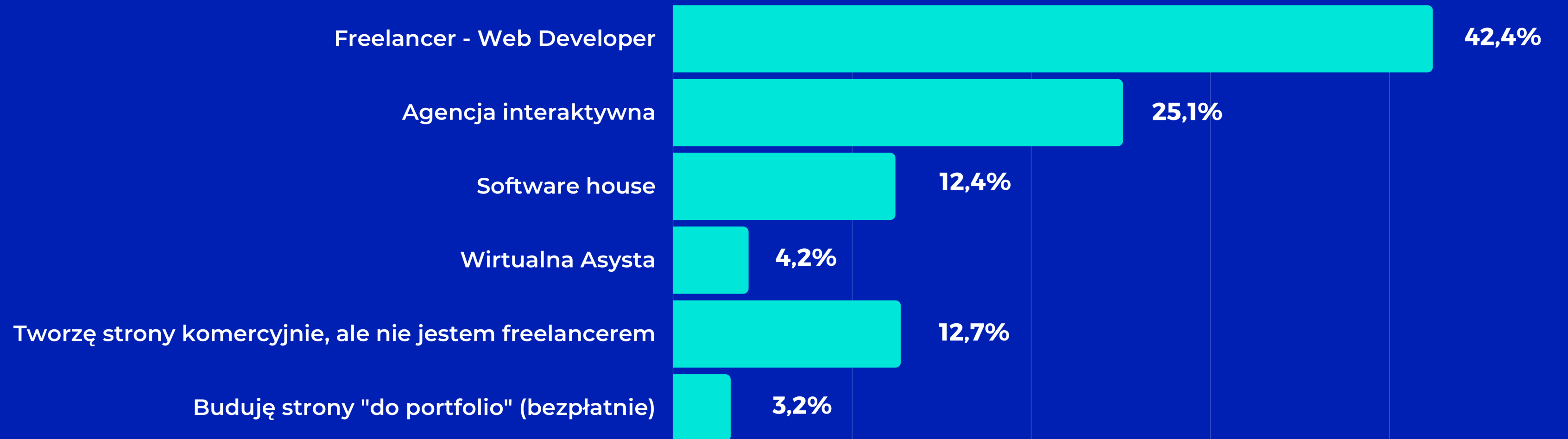


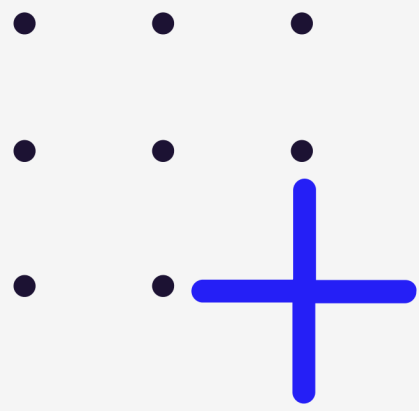
Krótkie info...

...czyli dlaczego **nie warto**
wychodzić z sali. ;)



Jak wygląda rynek twórców stron WWW?





Kim jest twórca stron WWW w 2023 roku?



Wiek

26-35 lat

Wykształcenie

Wyższe



Droga zawodowa

**Najpierw praca
na etat, a potem
freelancing (77,3%)**



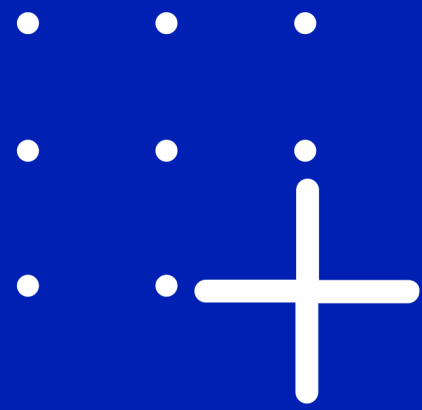
Staż

**Freelancer
od 3-5 lat**



Miejsce zamieszkania

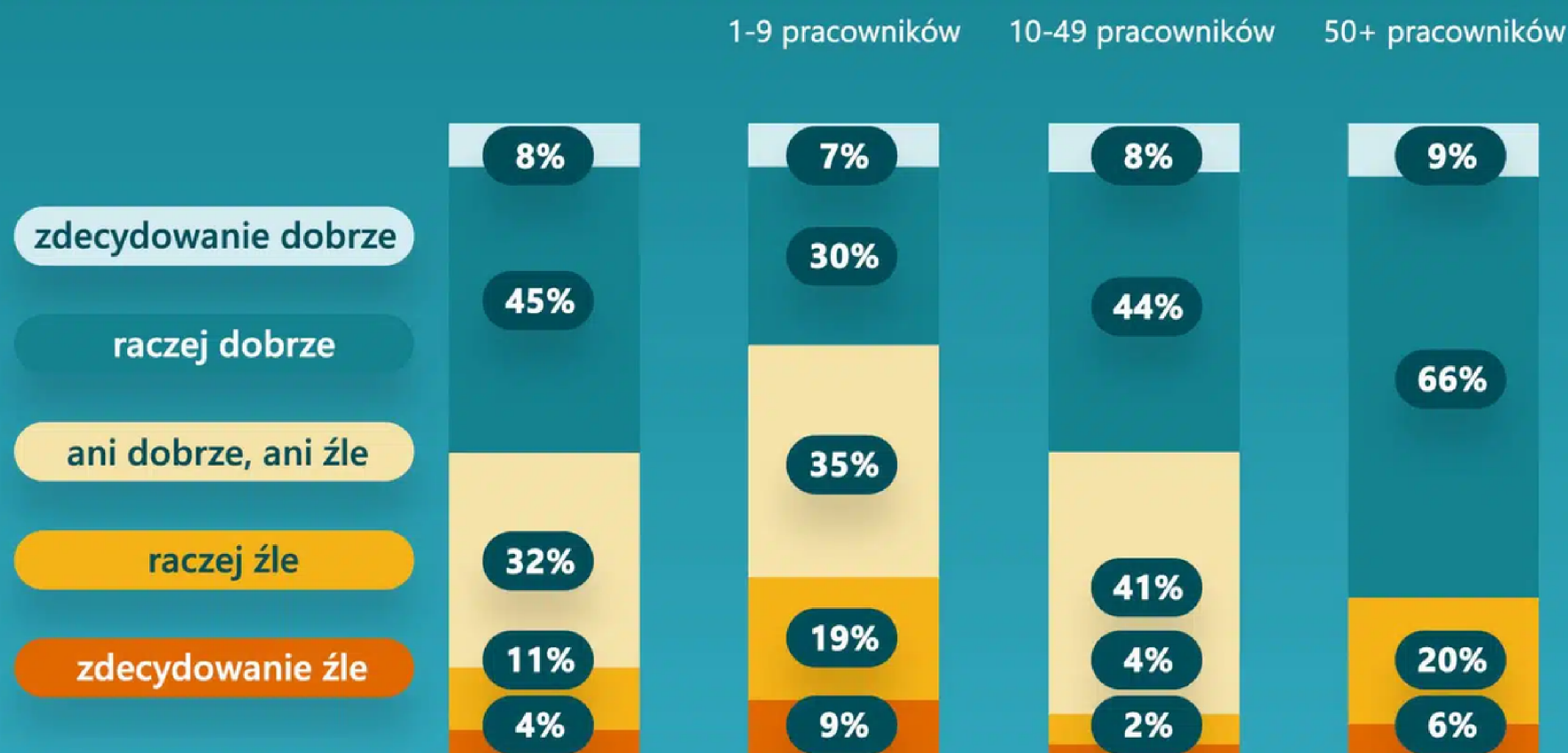
**Miasto powyżej 500
tys. mieszkańców**



Czego dowiedziałam się z rozmów z partnerami LH.pl?

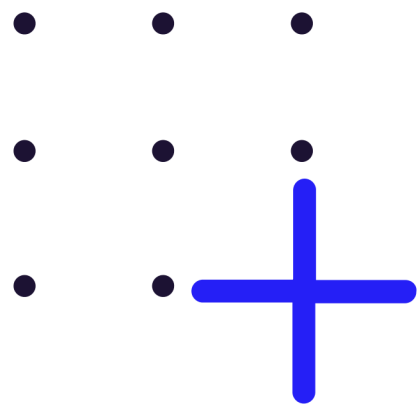
W 2022 roku podnieśli ceny
swoich usług średnio o **10-20%**

Jak przedsiębiorcy oceniają kondycję swojej firmy w kontekście aktualnej sytuacji gospodarczej?

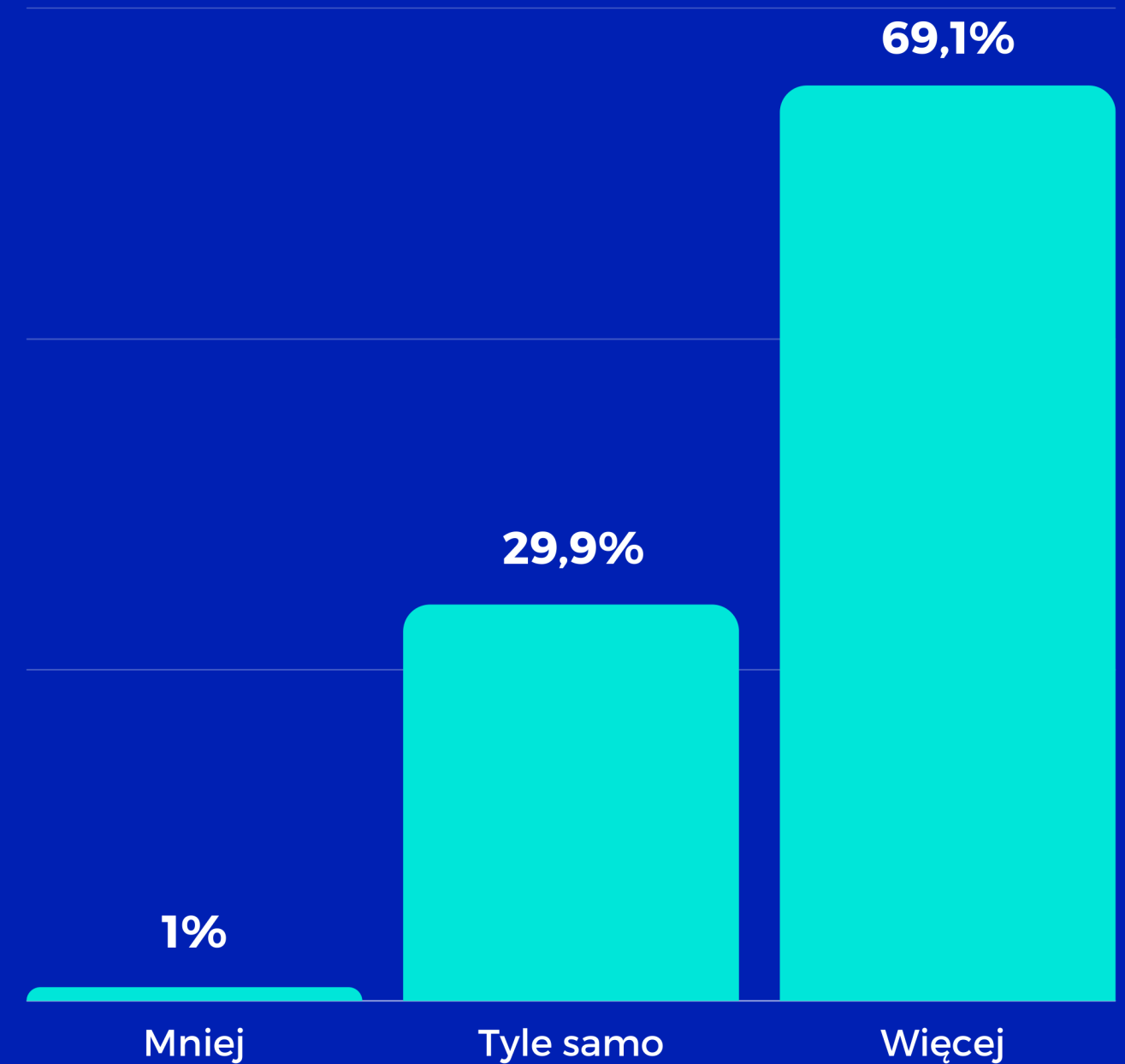


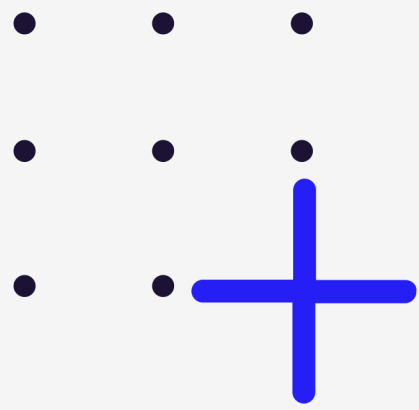
Jakie aspekty uwzględniają przedsiębiorcy, myśląc o planach na 2023 rok?





Niemal 70%
wykonawców
uważa, że powinno
więcej zarabiać





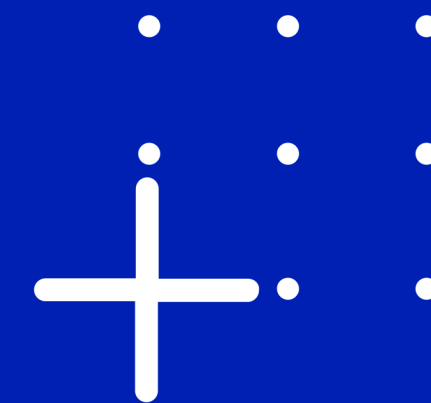
**Większe
projekty
to większe
benefity
dla Twojego
biznesu**

1. Lepsze portfolio i rozpoznawalność marki

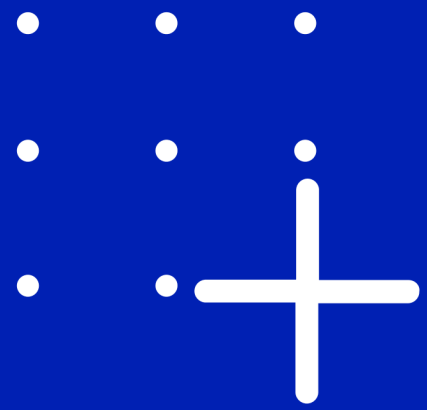
**2. Zdobywanie nowych umiejętności i
lepszy warsztat**

3. Większa motywacja do rozwoju

**4. Łatwiejszy dostęp do kolejnych dużych
projektów**



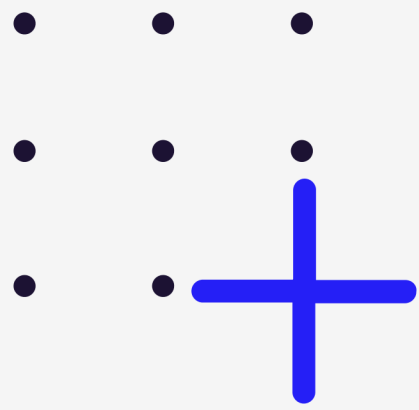
Jak to osiągnąć?



Stwórz brief projektowy

59,1% wykonawców
wycenia usługę na podstawie
briefu projektowego...

**...co oznacza, że ponad 40%
wykonawców tego NIE robi!**



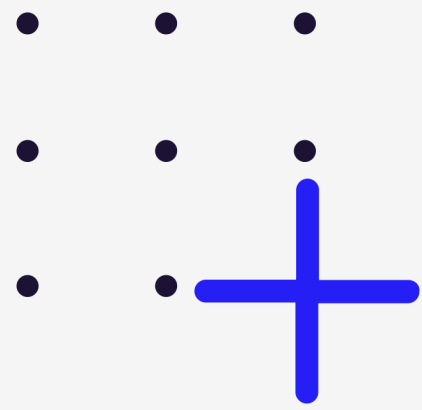
Korzyści z wdrożenia briefu projektowego

1. Precyzyjna ocena kosztów

2. Uniknięcie nieporozumień i większa przejrzystość

3. Skoncentrowanie się na wartości

4. Łatwiejsze zarządzanie projektem



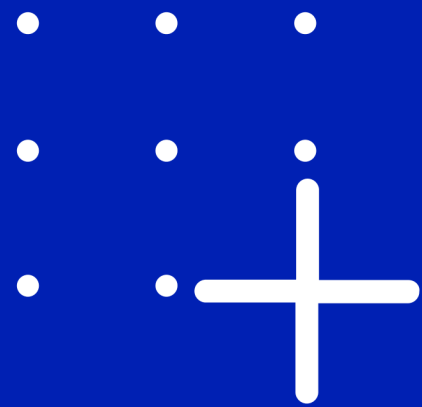
Korzyści z wdrożenia briefu projektowego

5. Ochrona przed nadmiernym zakresem prac

6. Poprawa efektywności

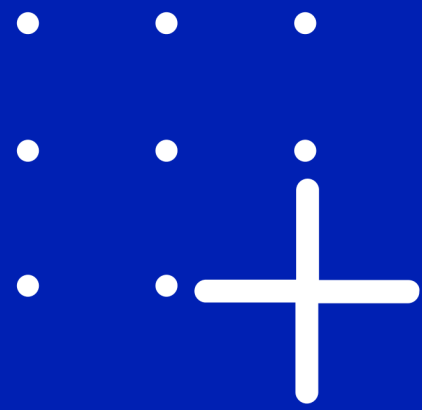
7. Wyłapanie czerwonych flag we współpracy

8. Szanse sprzedaży w przyszłości



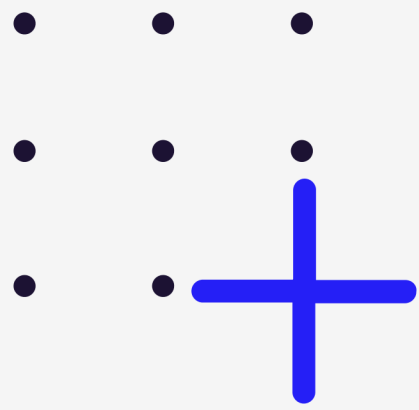
Uwierz, że Twój klient może zapłacić więcej!

Aż 80% ankietowanych klientów
przyznało, że byli skłonni zapłacić
więcej, niż pierwotnie zakładali

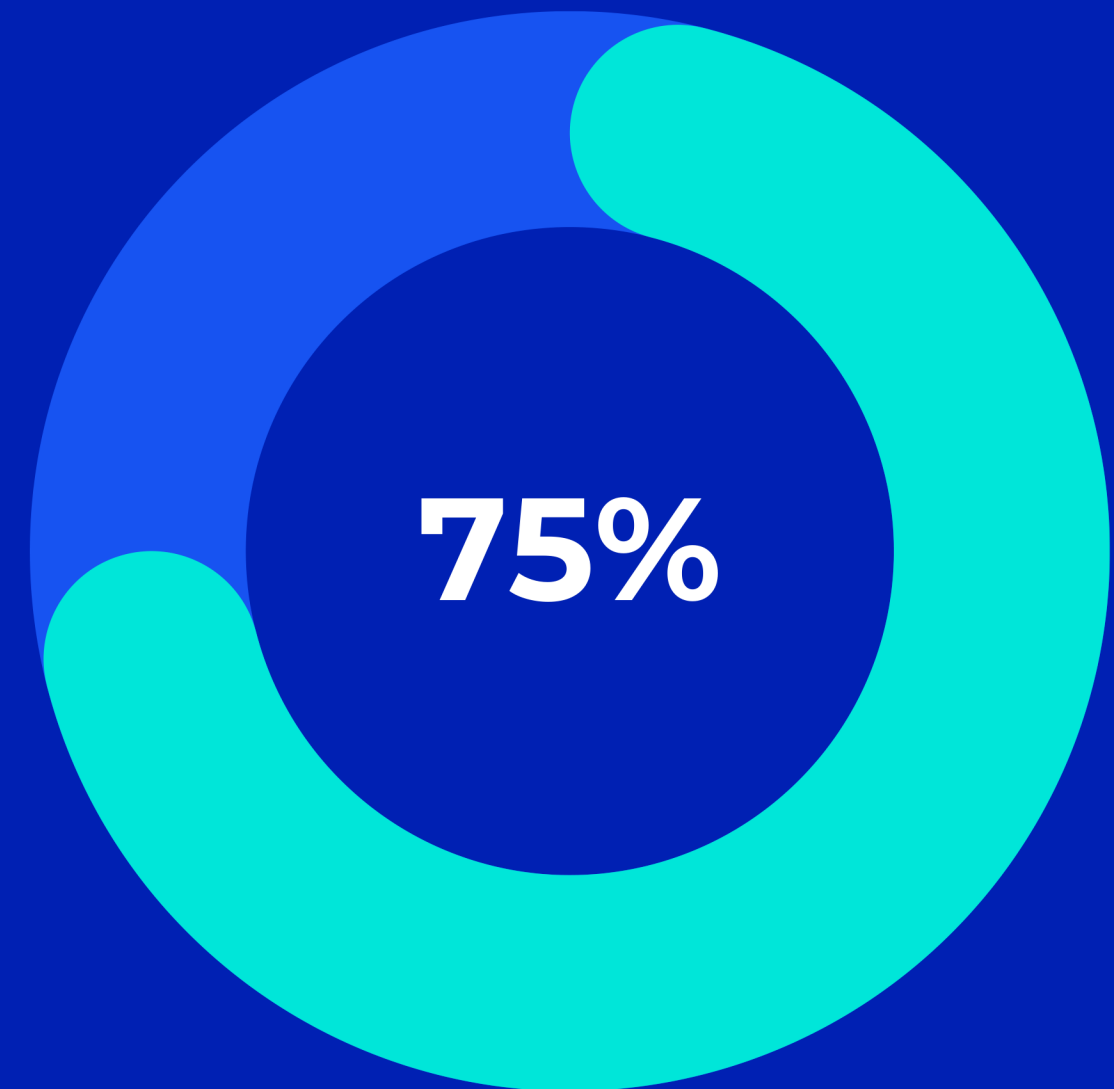


Paweł Tkaczyk kiedyś powiedział

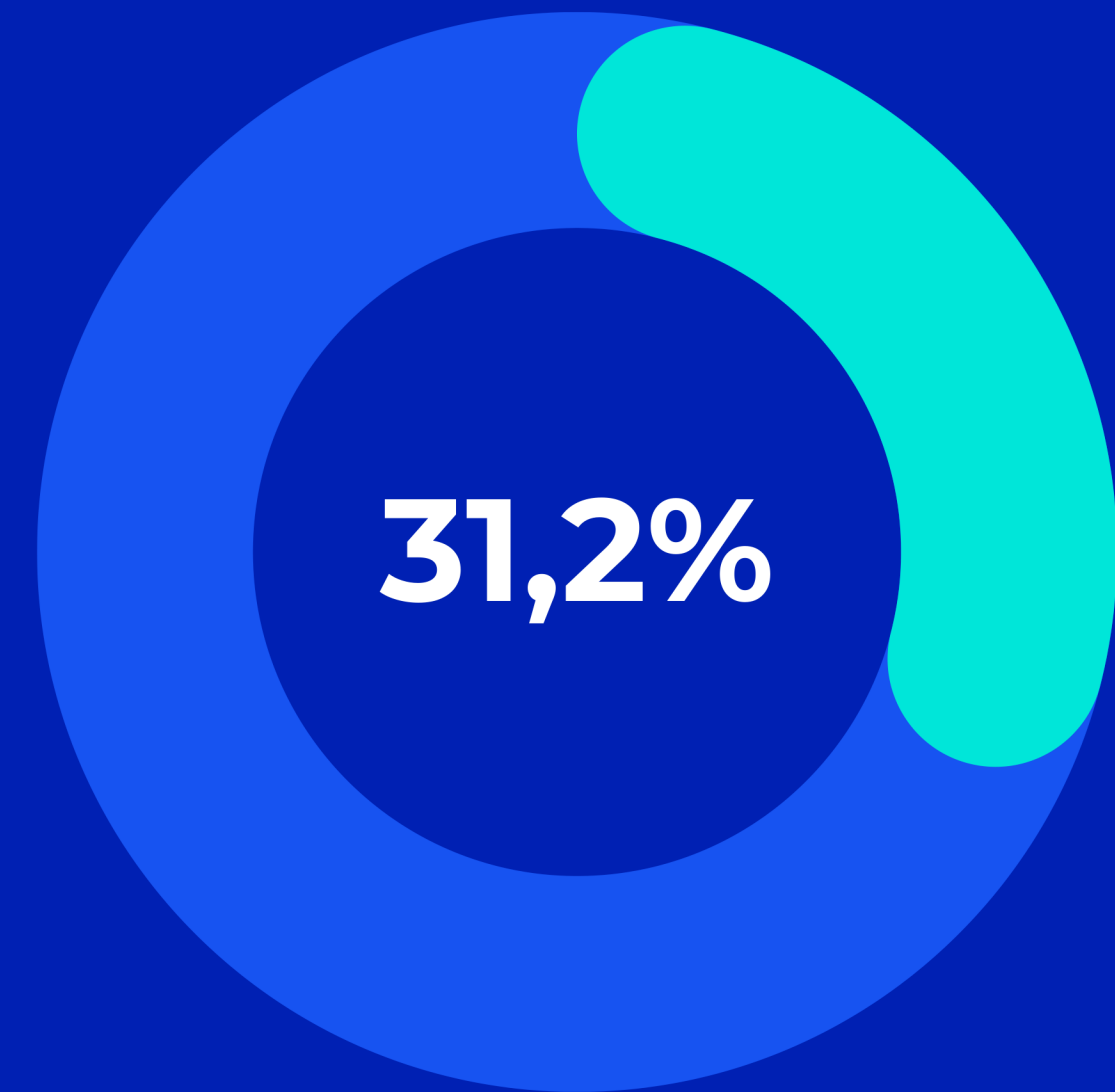
**“Dobra marka to wstęp do
interesującej rozmowy.”**

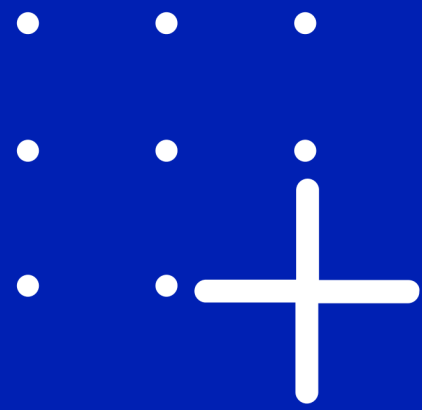


3/4 badanych klientów
deklaruje, że szkolenie
z obsługi WordPressa
zostało zrealizowane...



**...ale tylko mniej niż 1/3
deklaruje, że potrafi
obsługiwać swoją
stronę po odebraniu.**



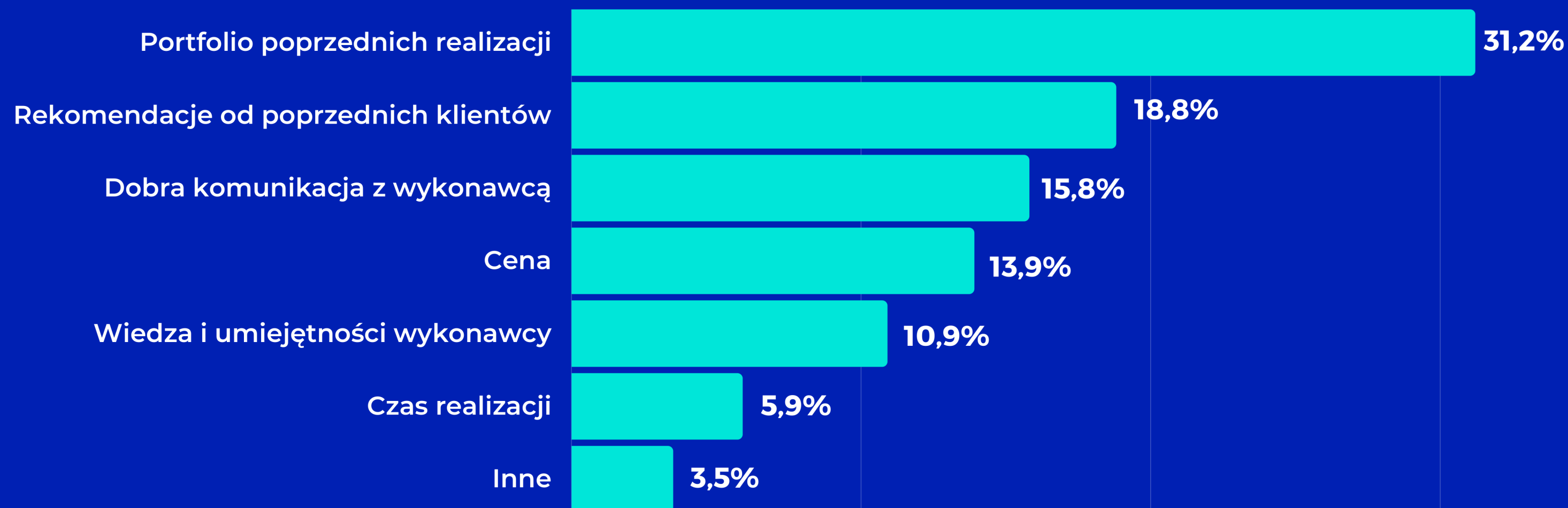


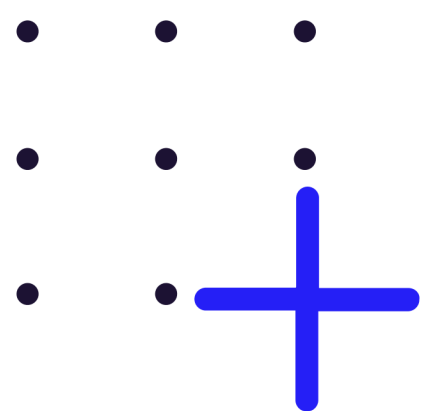
Zadowoleni klienci = ambasadorzy Twojej marki

Aż **76,7%** klientów uznaje stronę
WWW za wartą swojej ceny!

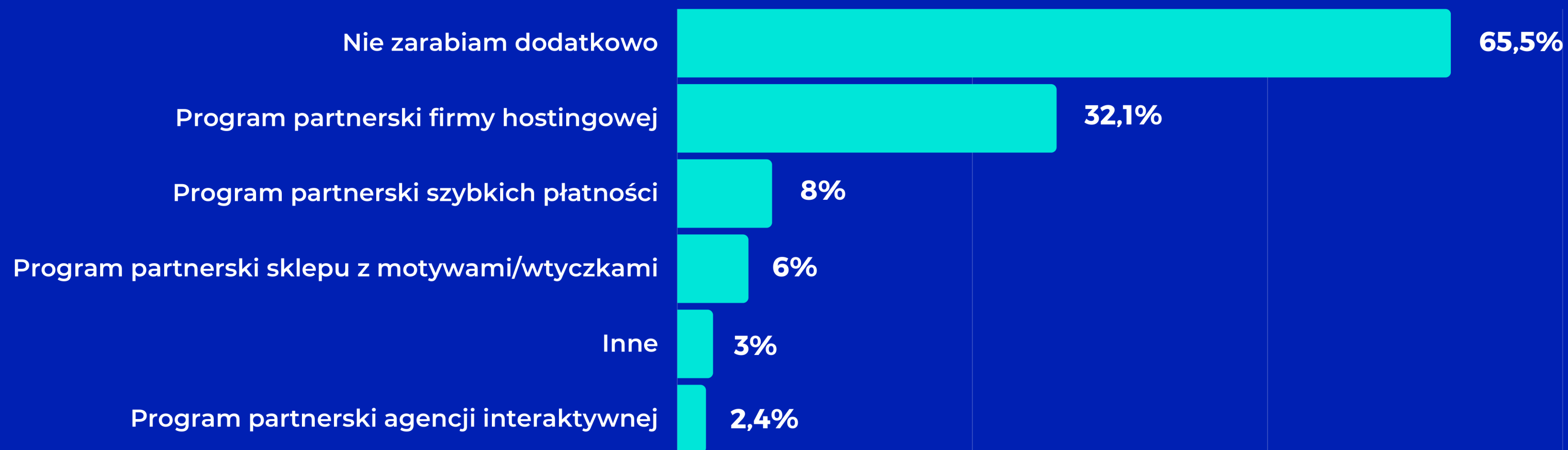
-
-
-
-
-

Na co klienci zwracają uwagę, wybierając wykonawcę?





Aż 65,5% twórców NIE korzysta z dodatkowych metod zarobku



Pamiętaj:

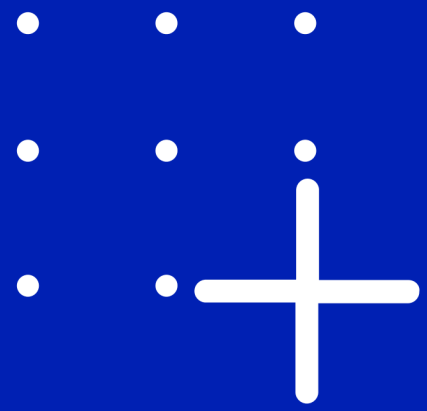
Szukaj większych projektów i nie bój się wyzwań!

Pracuj w oparciu o brief projektowy

Oferuj dodatkowe usługi swoim klientom

Komunikuj wartości swojej marki

Szukaj alternatywnych źródeł zarobku



Dziękuję!

Agnieszka Malińska
agnieszka.malinska@lh.pl

LH.PL

